

Etude comparative sur la perception d'internet chez les juniors et les seniors

Anne-Sophie SALMON, Anissa TIFOURA,
Paola SANTOS, Marine VEYRIES, Léa VOLLET
Université Michel de Montaigne, Bordeaux3, ISIC, L3, 2010

Mots clés : internet, seniors, juniors, étude, comparaison

Résumé : Dans le cadre de la troisième année de Licence à l'ISIC, nous avons réalisé une enquête comparative sur la perception d'internet chez les juniors et les seniors. Au-delà du caractère universitaire, ce projet nous a fédéré, tant par son sujet que par son côté pratique. En découle cet article, fruit de notre travail, soulignant les différences d'appréciations de nos deux sujets mais aussi leurs similitudes. En espérant que votre lecture soit aussi agréable que la réalisation de cette enquête.

Internet est de nos jours un outil à part entière dans notre vie quotidienne. Regroupant des services variés tels que le courrier électronique, des moteurs de recherche et les réseaux sociaux, Internet est un véritable instrument servant de source d'information, favorisant le lien social et permettant également l'accès à des activités ludiques et divertissantes.

Nous avons donc choisi de porter notre étude sur ce média qui suscite attention, intérêt et intrigue.

L'objectif de notre enquête est de connaître la relation que deux générations de la population entretiennent avec internet. L'échantillon que nous avons choisi est composé de deux populations distinctes : la première que nous nommerons junior concerne les enfants de 6 à 10 ans. Au vue de l'explosion du medium internet et de la surexposition dès leur plus jeune âge, il est enseigné dans les écoles l'apprentissage des techniques multimédia au même titre que l'écriture et la lecture. Il serait donc intéressant d'appréhender leur rapport avec les logiciels interactifs et Internet.

Notre deuxième objet d'étude portera sur la catégorie senior (plus de 50 ans) qui contrairement aux juniors n'ont pas évolué avec le médium et n'en n'ont eu connaissance qu'à l'âge adulte. Il semblerait donc intéressant de découvrir comment cette génération appréhende ce média, nouveau pour eux.

Le choix de ce sujet a été motivé par notre propre rapport à Internet. Il nous semblait intéressant de connaître les relations entretenues avec ce médium de la part des juniors et des seniors. En effet, ayant grandi avec Internet nous avons depuis plusieurs années acquis l'utilisation de celui-ci, l'étude des processus d'apprentissage et de la construction des relations avec ce média des divers publics nous a alors apparu comme pertinente.

Nous allons donc nous demander quelles sont les spécificités d'utilisation et les représentations d'Internet selon la variable d'âge (junior et sénior).

Pour répondre à cette question nous avons orienté nos questions suivant quatre axes.

Le premier porte sur la connaissance que chacun des échantillons peut avoir d'internet. Cet axe vise à appréhender la perception d'internet qu'ont nos deux sujets,

quelles en sont les représentations, l'imaginaire qu'évoquent pour eux cet outil. Nous déterminerons ainsi leur positionnement vis-à-vis de ce médium.

Dans un second temps, nous tenterons, de délimiter le cadre d'utilisation et l'accès technique à internet afin de déterminer leur proximité avec le média.

Le troisième axe permettra d'établir une pré-délimitation des usages d'internet et de déterminer la fréquence d'utilisation des deux échantillons.

Pour terminer, nous établirons un panorama des usages d'internet, les sites fréquentés et leurs habitudes.

Nous avons établi au préalable plusieurs hypothèses, qui, au final, se sont révélées plus ou moins proches de nos résultats. De part nos histoires familiales et au vue de notre entourage nous pensions que les seniors n'étaient pas la population la plus active sur internet. Ayant vécu sans, une grande partie de leur vie, nous imaginions que ce média ne leur serait pas vraiment indispensable dans leur quotidien du fait de sa complexité. Pour ce qui est des juniors nous envisagions que leur autonomie dans l'utilisation du médium serait restreinte surtout auprès des plus jeunes.

La première partie de notre enquête s'est déroulée le jeudi 25 mars 2010 de 8h30 à 12h à l'école Balguerie dans le quartier des Chartrons à Bordeaux. Nous avons interrogés des élèves allant du CP au CM2 en réalisant des focus groupes de cinq élèves par classe.

Nous avons, dans un premier temps, noté qu'une grande majorité (96%) connaissait internet et possède une connexion à domicile (92%). La moyenne d'âge (environ 5 ans) à laquelle ils ont connu internet nous a également interpellés. Cette précocité est due notamment au fait qu'internet est introduit dans le système scolaire dès leur plus jeune âge à des fins ludiques et éducatives. Leur utilisation est plus ou moins limitée. La plupart des 8-10 ans, ont un accès illimité après les devoirs et de manière autonome, tandis que pour les plus petits cette utilisation se restreint à une voire deux heures par jours avec l'accompagnement des parents.

La principale activité de ces enfants sur internet se résument principalement à des jeux, le visionnage de vidéos (YouTube), l'écoute de musique en ligne (deezer) ainsi que quelques exercices ludiques et de recherche d'information (Google, Wikipédia) pour l'école. La communication, que se soit par messagerie instantanée (skype, MSN) ou par courriel est fréquente (61%) Cependant on remarque que les contacts par internet se limitent à la famille ainsi qu'à quelques amis. Ils nous affirment tous ne jamais entrer en contact avec des inconnus, n'en voyant pas l'intérêt. En ce qui concerne les réseaux sociaux tels que Facebook ou encore les blogs, leur présence sur ces communautés sont quasi-inexistantes (12%).

Pour ce qui est de la place d'internet dans leur vie, les avis sont mitigés. La majorité des 8-10 ans seraient fortement contrariés s'ils n'avaient plus accès à internet. En effet ce média leur apparaît aujourd'hui indispensable dans leur quotidien. Pour ce qui est des plus jeunes, internet n'occupe pas une place prépondérante, la perspective d'être privé d'internet ne les émeut pas, proposant en remplacement bien d'autres activités telles que la télévision, les consoles de jeux, les copains. Cependant, tous s'accordent à dire qu'ils préfèrent le contact réel avec leurs amis plutôt que de rester en ligne. Internet représente avant tout pour eux une véritable source d'information (un « ultra-dictionnaire ») plus pratique et plus simple d'utilisation que des livres et une interface où l'on peut tout trouver (« un grand marché »).

Même si dans son ensemble, l'entretien s'est très bien déroulé nous avons tout de même été confrontées à quelques difficultés, notamment à la timidité des jeunes, même si ils

ont rapidement pris confiance, ce qui a entraîné parfois une certaine agitation notamment chez les CM1. Après les deux premiers groupes (CM1 et CM2), nous nous sommes rendu compte que 20 minutes ne suffisaient pas pour obtenir les réponses souhaitées.

En revanche, plus les élèves étaient jeunes, plus les entretiens devenaient rapides, du à leur moindre connaissance d'internet.

Durant le déroulement du questionnaire, certains sujets les intéressant plus que d'autres, les réponses s'éloignaient de la question initiale et leur concentration se réduisait.

Enfin, après revisionnage des entretiens, nous avons constaté une nette confusion entre l'usage d'internet et de l'ordinateur en général, surtout chez les plus jeunes.

L'ultime difficulté rencontrée, qui reste minoritaire, était de poursuivre les questions avec ceux qui n'avaient ou ne connaissaient pas internet.

En ce qui concerne les seniors, l'échantillon étudié comporte 13 personnes âgées de plus de 50 ans. Cet entretien nous dévoile que les seniors connaissent en général internet depuis 15 à 20 ans et ne l'utilisent que depuis 5 à 10 ans. Il existe deux écoles chez les seniors : les pro et les anti internet. Pour les pro- internet, ils y voient un côté pratique et utile dans de nombreux domaines, surtout concernant la recherche d'information, les formalités administratives ou encore les loisirs (sport, voyages...). Leur connaissance d'internet s'est faite à travers leur entourage à des niveaux divers et variés notamment par la famille, les voisins, leurs lieux de travail et par le biais des medias antérieurs autrement dit les journaux, la radio et la télévision. Pour les seniors qui se sont réellement mis à l'air d'internet (70% de l'échantillon interrogé), leur utilisation est quasi quotidienne et y passent en moyenne 30 minutes à deux heures par jour. L'incompréhension technique, les problèmes liés au vocabulaire et l'impatience face aux aléas de la navigation peuvent résulter du temps d'heure passé sur internet comparé à la jeunesse qui veut toujours comprendre « comment ça fonctionne ». La génération senior perçoit internet comme un réseau d'échange mondial où la simultanéité et l'actualité sont des éléments prédominant à la fois dans leur vie civile (les journaux en ligne, l'administration) et privée (consultation de leur compte bancaire en ligne, courriels, recherche d'information personnelle (Wikipédia, marmiton..)). Même si les seniors sont de plus en plus nombreux à s'adapter à l'heure d'internet et semble leur simplifier la tâche dans certains domaines, ils manifestent toutefois une méfiance accrue notamment à l'égard des paiements en ligne, des réseaux sociaux, des sites de rencontre et du téléchargement et une peur face aux dérives comme l'accès facile à la pornographie et l'abrutissement des jeunes. Le risque du manque de confidentialité, les arnaques, les soucis d'intégrité et l'atteinte à la vie privée sont des raisons qui les découragent à surfer sur ces genres de site. En ce qui concernent les réseaux sociaux la remarque qui ressort le plus est le fait que la rapidité et la facilité sont préjudiciables aux émotions et aux sentiments et amènent plutôt à avoir des contacts impersonnels. Les seniors préfèrent majoritairement entretenir des contacts réels avec leur entourage et n'utilise internet qu'en cas de nécessité afin de garder contacte avec la famille ou les amis qui vivent loin du domicile via le courriel ou la visioconférence mais pas ou peu par messagerie instantanée. Les seniors préfèrent généralement les sites protégés, clairs et aérés, plus basiques que sophistiqués, contrairement aux utilisateurs plus jeunes qui préfèrent voir des sites interactifs aux pages animées dû à leur habitude de baigner dès leur plus jeune âge dans ce que l'on appelle l'iconsphère.

Les difficultés rencontrées pendant l'entretien ont été la dispersion des cibles, les avis négatifs de certains par rapport à l'utilisation d'internet qui a engendré donc peu de réponses, la méfiance au tout début de l'entretien, la nécessité de s'expliquer et de se justifier en profondeur concernant notre identité et les raisons de notre présence. A notre

grand étonnement nous avons du également canaliser les réponses des interrogés et recadrer le sujet. Il existe notamment une confusion entre l'ordinateur et internet tout comme les jeunes

Pour conclure, l'idée principale qui ressort de cette étude et l'utilisation différente en fonction des générations face à un seul et même média et sa perception. En effet le jeune ayant grandi avec des stimuli visuels et sonores à une capacité d'adaptation plus rapide et plus efficace face aux méandres de l'internet contrairement aux seniors issus d'une éducation logosphérique qui nécessite patience, recul et réflexion. Notre enquête nous démontre par conséquent que les jeunes préfèrent les sites de jeux, de musique ou de vidéo et ont une vivacité d'esprit plus développé concernant le multimédia alors que les seniors préfèrent les sites d'information, que ce soit au niveau de l'actualité ou des loisirs en adaptant leur capacité réflexives à ce nouveaux média fédérateur. Leur approche aussi diffère, l'insouciance des enfants qui contraste avec la méfiance des seniors face à internet. On peut noter néanmoins quelques similitudes entre ces deux générations polaires vis-à-vis de la perception qu'ils ont d'internet. Les juniors et les seniors s'accordent sur le fait qu'internet est une véritable source d'information et qu'il est donc plus pratique et rapide d'aller consulter sur internet plutôt que dans un dictionnaire. Les sites de musique en ligne proposant toute une variété de musique instantanément sont aussi des sites intergénérationnels cités par les deux populations. Ils admettent également que les relations réelles sont plus intéressantes et stimulantes que les relations virtuelles.

Après cette étude on peut se demander quels seront les comportements de la future génération sénior vis-à-vis d'Internet et si Internet modifiera l'importante relation que les seniors entretiennent avec la TV ou la radio.

Une autre piste qui semblerait intéressante est de savoir si internet peut-être perçu comme une création de besoin chez les jeunes qui ont grandi avec internet et comprendre pourquoi cela leur semble indispensable.

Enfin, à partir de quelle limite peut-on parler d'addiction à internet ?