



## Document bilan - Evaluation de l'événement

### LES PARTICIPANTS :

Au total plus de 60 participants dont:

- Professionnels de la Com : **20%**
- Etudiants de l'ISIC et d'une autre formation : **47%**
- Autres : **33%**, parmi eux :
  - o Une directrice d'agence
  - o Une enseignante de Français Langue Etrangère
  - o Un coach professionnel
  - o Une professionnelle du travail
  - o Un conseiller honoraire d'une collectivité locale
  - o Une psychosociologue consultante
  - o Une personne de Pôle Emploi
  - o Un psychologue social

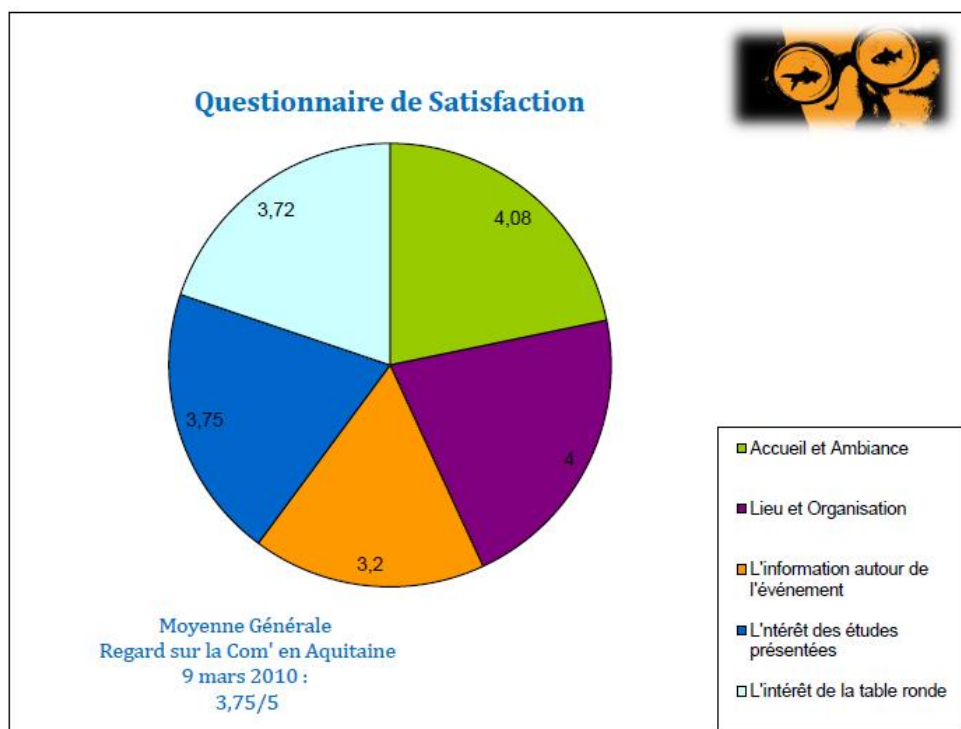
La moitié connaissait l'ISIC avant la manifestation.

### LES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION :

36 répondants soit 50% de retours de la part des participants avec 11 commentaires.



LES NOTES GLOBALES :



LES NOTES MOYENNES PAR ITEMS :

Item	Moyenne
Accueil et Ambiance	4,08
Lieu et Organisation	4
Information autour de l'événement	3,2
L'intérêt des études présentées	3,75
L'intérêt de la table ronde	3,75
Moyenne générale	3,756



## LES COMMENTAIRES :

- « Inverser les deux parties aurait été plus pertinent en ce qui concerne les personnes (hors communication). 1 ère partie : intéressante même si je suis novice. Venue pour la partie 2.
- « Conférence intéressante et constructive ».
- « Merci et bravo » !
- « Manque de portiques pour les manteaux (et de bloc-notes) ».
- « Merci pour le cocktail. Pourquoi il y a des poissons dans les lunettes du personnage? ».
- « Dommage pour le débat absent ».
- « J'aimerais avoir le power point ».
- « Dommage qu'on soit encore dans du général à part l'intervention de l'ARACT qui a été trop rapide à mon goût ».
- « Trop de lecture du power point. Sinon très bien ».
- « La dernière intervenante n'a fait que lire son power point sans un regard pour nous. Première partie un peu trop académique. Deuxième partie intéressante ».
- « De beaux projets à promouvoir, une belle soirée riche en contenu, coup de cœur pour « Com on line ». Merci de bien vouloir me faire parvenir le diaporama des études présentées. Encore bravo ».

